

LE COURRIER DU "KODAK"



MARS-AVRIL 1931

Une grande nouvelle.

2.500.000 Francs

de Prix en espèces

— pour les amateurs
photographes dans le

Grand Concours

National et International

“Kodak”

1931



CONFIDENTIEL.

LE COURRIER "DU KODAK"



“POUR VOS INTÉRÊTS ET POUR LES NÔTRES”

Publié par Kodak-Pathé S.A.F., 39, Avenue Montaigne et 17, Rue François-I^{er}, Paris (8^e)
Registre du Commerce Seine N° 72.493

31^e Année

MARS AVRIL 1931

N° 192

Une autre grande nouvelle...

La pellicule “Kodak Verichrome”

Ultra-rapide... Translucide... Émulsionnée à double couche...
Possédant une latitude accrue... Sensible au plus haut degré
aux verts et aux jaunes... Éliminant définitivement le halo...
D'une conservation incomparable... D'une extrême finesse
de grain... D'une longue échelle de gradation... D'une régularité à toute épreuve...

Telle se présente à vous
la pellicule “Kodak”

“VERICHROME”

(Annonce pages 10 et suivantes).



*Une entreprise du plus haut intérêt
pour les amateurs photographes...*

Grand Concours National

strictement réservé

2.500.000

Nationaux et

CONCOURS NATIONAL. — France, Algérie, Tunisie, Maroc et Colonies Françaises. — 1^{er} Prix : 50.000 Francs. 228 autres prix dont le total dépasse 100.000 Francs.

CONCOURS INTERNATIONAL. — Grand Prix International : 250.000 Francs et un objet d'art en argent massif. Six prix de classe de 25.000 Francs et une médaille d'or. Cette formidable organisation est placée sous le haut patronage des plus éminentes personnalités de tous les pays... Une puissante campagne de publicité va en informer le monde entier... C'est pour vous la voie ouverte vers d'importantes ventes supplémentaires d'appareils, de pellicules, d'accessoires... C'est la certitude d'exécuter cette année un immense volume de travaux photographiques.

*La perspective pour vous de réaliser
en 1931 les plus importants bénéfices...*

et International “Kodak”

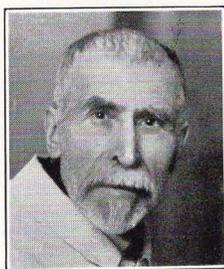
aux Amateurs

Francs de Prix

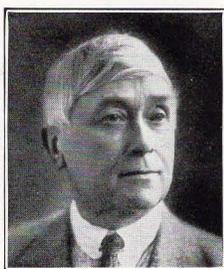
Internationaux

Dates extrêmes du Concours “Kodak” : Pour la France, du 1^{er} Mai au 31 Août 1931. Pour l’Algérie, la Tunisie et le Maroc, du 1^{er} Avril 1931 au 31 Juillet 1931. Pour les Colonies Françaises, du 1^{er} Mars au 30 Juin 1931.

1931 est appelé à marquer une date dans l’histoire du commerce photographique en général et du vôtre en particulier... Le Concours “Kodak” est en effet basé sur un plan excessivement large... Rien n’est laissé au hasard. Les moindres détails ont été prévus... La réponse au problème posé est à la portée de tous les amateurs... Ceux-ci vont être tentés de prendre plus de photos qu’ils n’en ont jamais fait... Il en résultera que vos ventes d’appareils, de pellicules, d’accessoires et votre chiffre d’affaires en travaux photographiques s’élèveront dans des proportions considérables. A l’avance, vous pouvez être certain de battre cette année tous vos records de recettes et de bénéfices.



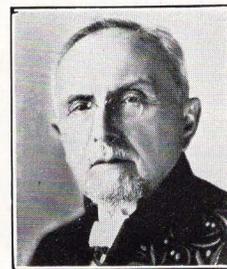
M. le Professeur ROUX
(France)



M. M. MAETERLINCK
(Belgique)



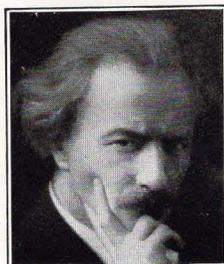
Général J. PERSHING
(États-Unis)



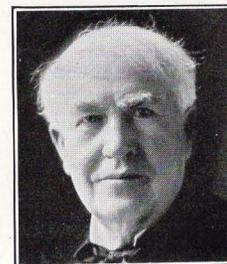
M. G. HANOTAUX
(France)

Le Grand Concours National et International "Kodak"

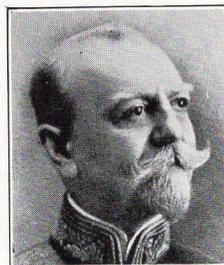
est placé sous le haut patronage des
personnages les plus illustres du
monde entier



M. I. PADEREWSKI
(Pologne)



M. Thomas EDISON
(États-Unis)



M. Adolphe MAX
(Belgique)

M. Raymond Poincaré M. Gabriel Hanotaux
M. le Professeur Roux S. A. R. le Prince Frédéric de Danemark Dr K. Rasmussen
S. A. R. le Prince Olav de Norvège — S. A. R. le Prince Léopold de Belgique La Duchesse d'Atholl L'Amiral Lord Jellicoe S. E. Dr G. Masaryk — S. A. R. la Duchesse d'Aoste M. E. Venizelos S. M. l'Empereur d'Annam S. E. The Agha Khan M. Thomas Edison
Amiral R. Byrd Général J Pershing M. I. Paderewski L^t-C^l Lord Baden-Powell Dr Eckener S. E. Benito Mussolini M. M.-G. Marconi M. Adolphe Max M. M. Maeterlinck S. A. la Grande-Duchesse de Luxembourg M. Thomas Mann Prince Félix de Luxembourg etc..., etc...



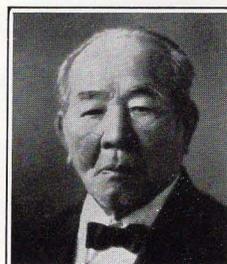
M. M.-G. MARCONI
(Italie)



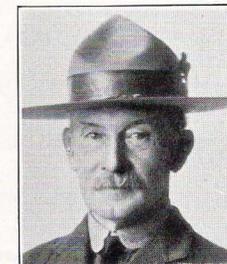
Dr ECKENER
(Allemagne)



M^{me} Cairine WILSON
(Canada)



Vescount Eiichi SHIBUSAWA
(Japon)



Lord BADEN-POWELL
(Angleterre)

Grand Concours National et International Kodak

strictement réservé aux Amateurs

2.500.000 Francs de Prix Nationaux et Internationaux

Ce n'est pas seulement le plus grand concours qui se soit vu dans le monde photographique, c'est encore le plus grand qui ait jamais été organisé dans une affaire de n'importe quel genre, n'importe où, à n'importe quelle époque.

Notre but, en mettant sur pied une manifestation aussi vaste, aussi impressionnante, est de poursuivre l'œuvre que nous nous sommes fixée depuis toujours et à laquelle vous nous aidez de toutes vos forces : la pratique de plus en plus grande de la photographie d'amateurs. En organisant ce concours, nous nous sommes efforcés de rassembler tous les éléments susceptibles de nous valoir le plus grand succès possible et en même temps de contribuer à accroître au mieux la prospérité de votre commerce. Son règlement a été conçu dans un esprit excessivement large, afin d'en faire une compétition facile, à la portée de tout le monde.

Pour y participer, il n'est nullement besoin de faire de fastidieux efforts de mémoire, ni d'être pourvu de capacités extraordinaires... Il suffit simplement de prendre des photos... n'importe quelles photos... sans souci de leur technique, car seul l'intérêt des images compte pour le jugement final, et de nous en faire l'envoi. Le problème est aisé, en vérité... Hommes, femmes, enfants, peuvent le résoudre à leur avantage et acquérir d'un seul coup, rien que par une légère pression sur le déclencheur, gloire et fortune... Peut-on imaginer un concours plus facile et plus largement ouvert?...

Des ventes d'appareils, de pellicules, de papiers, de produits et d'accessoires comme vous n'en avez encore jamais faites, des ordres de travaux atteignant un niveau jusqu'alors inconnu de vous. voilà ce que vous réserve le Concours "Kodak"!

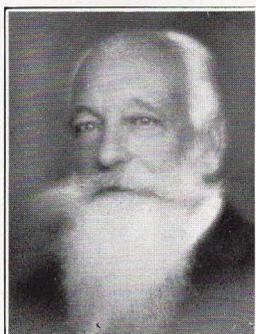
Votre intérêt est naturellement de porter dès maintenant tous vos efforts sur le Concours "Kodak" En l'annonçant au public, vous déciderez un grand nombre de personnes qui jusqu'alors ne faisaient pas de photographie, à venir vous faire l'achat d'un appareil pour y prendre part. Ces nouveaux amateurs et tous vos clients habituels, poussés par vous à faire le plus de photos possible afin de courir le plus de chances de remporter les meilleurs prix, s'approvisionneront sans cesse à vos

comptoirs de pellicules. La plupart vous remettront leurs travaux à exécuter. Les autres vous feront l'achat de papiers, de produits et d'accessoires photographiques de tous genres.

Le Concours "Kodak" donnera ainsi naissance dans votre magasin à un mouvement de ventes exceptionnelles, mouvement qui s'amplifiera au cours des prochains mois et qui se continuera du reste bien après que la compétition sera close, tant les gens seront épris des joies de la photographie.

Les distingués membres du Jury Français pour le Concours National "Kodak"

■
France, Algérie, Tunisie, Maroc
et Colonies Françaises



M. le Comte CLARY
*Président du Comité National
Olympique.*



M. Pierre BENOIT
Le célèbre auteur.

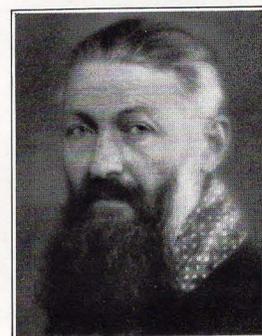


M^{me} la Comtesse
de NOAILLES
L'illustre poëtesse.



M. SAINT-GRANIER
Le spirituel auteur-acteur.

sont éminemment qua-
lifiés pour désigner les
heureux vainqueurs de
cette importante compé-
tition photographique.



M. VAN DONGEN
Le grand peintre à la mode.

Pour annoncer le Concours "Kodak", pour inviter tout le monde à y prendre part, une publicité plus intense, plus active, plus convaincante que jamais s'apprête à travailler pour vous.. Prenez-en connaissance! ..

Nous reproduisons ci-après nos premières annonces dans la presse générale. Toutes seront axées sur le Concours "Kodak" et seront insérées dans les plus grands journaux quotidiens. Un matériel de vitrine tout spécialement élaboré à cette occasion est actuellement en cours de fabrication et vous parviendra au début de l'ouverture du Concours. Les figures (page 8) vous montrent quels en seront les principaux éléments.

Notre effort s'est également porté sur un autre élément publicitaire d'une efficacité incontestable : les portefeuilles "Kodak" dans lesquels vous remettiez à vos clients les ordres de travaux qu'ils vous confient. Nous avons imprimé une série de portefeuilles "Concours", dont nous vous remettons inclus un exemplaire, et pour lesquels nous vous faisons, en même temps, profiter de prix très réduits. Ces prix sont les suivants :

Portefeuilles Concours :

N° 1	le mille, net 18	» sans impression.
N° 2	20	»
N° 3	30	» —
N° 4	50	» —

Une somme de 10 francs, par mille, sera débitée en plus de ces prix pour impression des nom et adresse.

Ces conditions sont naturellement spéciales aux portefeuilles "Concours" qui seront délivrés à partir du 1^{er} avril 1931 jusqu'à épuisement du stock, et qui, en aucun cas, ne seront ni repris, ni échangés. Comme par le passé, ces nouveaux portefeuilles ne peuvent être fournis que par quantité au moins égale à mille par format.

Nous ne saurions trop vous conseiller de nous adresser dès maintenant votre demande, si vous voulez que ces portefeuilles vous parviennent en temps voulu.

Les grandes lignes du règlement du Grand Concours National et International "Kodak"

- 1 - Seuls les amateurs peuvent y prendre part.
2. Les photographies sur plaques ne sont pas admises à concourir
3. - Les instantanés doivent être pris en France entre le 1^{er} Mai et le 31 Août, en Afrique du Nord du 1^{er} Avril au 31 Juillet, dans les autres Colonies Françaises du 1^{er} Mars au 30 Juin.
4. Les épreuves ne doivent être ni collées sur carton, ni encadrées, ni



Ces brochures contiennent les règles complètes du concours et un bulletin d'adhésion. Distribuez-en le plus possible à tout acheteur, quel que soit l'article qu'il vienne vous demander. Beaucoup qui n'ont pas fait de photographie depuis longtemps, songeront à sortir leur appareil de leur armoire pour essayer de gagner un prix.

avoir plus de 20 cm. de long.

5. Les négatifs ne doivent être ni retouchés, ni coloriés.
6. Aucune photographie ne sera retournée.
- 7 - Les décisions du Jury seront sans appel.
8. - Les épreuves seront jugées uniquement sur la valeur de leur sujet et sur la puissance d'intérêt qu'il suscitera. Les qualités photographiques n'entreront pas en ligne de compte.



Notre affiche "Concours" format 47x65 c/m, comprise dans notre premier envoi qui sera en votre possession pour le 1^{er} Mai.

Pour faire de votre vitrine le point de mire du Concours "Kodak"

Cet ensemble d'affiche, de bande de vitrine, de pancartes et de bandes d'encadrement de vitrine vous sera envoyé gratuitement et automatiquement pendant les mois du Concours. Disposez tous ces divers éléments de publicité dans vos étalages ils rappelleront aux passants les annonces du Concours qu'ils auront lues dans les journaux et les inviteront à pénétrer dans vos magasins.



La bande de vitrine "Concours" sera incorporée dans un second envoi qui vous parviendra le 1^{er} Juin.

Bande d'encadrement de vitrine "Concours"

Cet élément fait également partie de notre premier envoi.

Nos travaux photographiques "KODAK" sont d'une qualité qui vous fera gagner au Concours "KODAK"

ENTREZ, nous vous donnerons Renseignements, Notices, etc.

Pour gagner au Concours "KODAK" employez la pellicule "KODAK" c'est plus sûr!

Pancarte Travaux "Concours"

Panneau de vitrine "Concours"

Pancarte pellicule "Kodak" "Concours"

Ces trois motifs publicitaires vous seront adressés vers le 1^{er} Juillet.

Pour annoncer le Concours



De nombreuses annonces comme celles représentées ci-dessous passeront dans 43 journaux choisis parmi les plus importants; leur tirage total dépasse 10.500.000 exemplaires journalièrement. En outre, une annonce d'une double page et des annonces d'une page entière paraîtront dans l'*Illustration*; autant dire que chaque famille verra la publicité relative au Grand Concours National et International "Kodak"



Pour vous permettre de continuer nos efforts, nous tenons à votre disposition comme à l'habitude une série de galvanos d'annonces, suivant l'album ci-joint. Nombre d'entre eux comportent des textes en faveur du Concours. Demandez-les nous et... annoncez dans les journaux locaux.



Il vous sera envoyé au cours de saison de nombreuses brochures dont la couverture rappelle la scène figurant sur nos portefeuilles Concours.

Vous pourrez en faire une très large distribution autour de vous; renfermant des indications sur nos principaux appareils et articles de vente courante, ces imprimés rappelleront à vos clients de prendre part au Concours "Kodak"

Grand Concours National et International "Kodak"

Liste des Prix

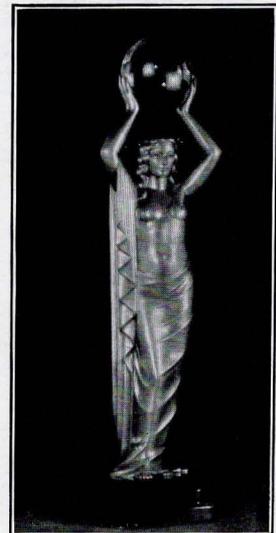
GRAND PRIX NATIONAL
50 000 francs en espèces
plus 38 Prix Nationaux
pour chacune des 6 classes

Un 1 ^{er} prix (dans chacune des 6 classes) de	5 000 fr
Un 2 ^e prix de	2 000
Un 3 ^e prix de	1 000
3 prix (du 4 ^e au 6 ^e) de	750
4 prix (du 7 ^e au 10 ^e) de.	500
12 prix (du 11 ^e au 22 ^e) de	250
16 prix (du 23 ^e au 38 ^e) de	100

Tous les premiers prix de chaque district sont admis à prendre part au Concours International qui sera jugé à Genève durant le mois d'Octobre 1931.

GRAND PRIX INTERNATIONAL
environ 250.000 francs
et un objet d'art en argent
6 Prix Internationaux de classes;
environ 25.000 francs chacun et
une médaille d'or

Une épreuve peut ainsi gagner : un Prix National de classe de 5.000 fr., le Grand Prix National de la France et de ses Colonies de 50.000 fr., plus un Prix International de Classe d'environ 250.000 fr. pour une simple petite épreuve.



Photographie de l'objet d'art en argent qui sera décerné, en plus du Premier Prix de 250.000 francs, au lauréat du Grand Concours International "Kodak"

La plus grande invention dans l'

La pellicule "Ko

Une pellicule d'un type entièrement nouveau — Ultra-Sensible au plus haut degré aux verts et aux jaunes — les détails les plus subtils dans les ombres comme da

Voilà, brièvement résumées, les principales

L' APPARITION de la pellicule "Kodak Verichrome" marque l'événement le plus important dans l'histoire de la pellicule depuis 1903, date de la découverte de la pellicule "Kodak" non-curling (ne se roulant pas) Résultat de longues et patientes recherches, la nouvelle pellicule "Kodak Verichrome" apporte à l'amateur un

ensemble d'avantages qui sautent à l'œil... rien qu'en regardant un seul négatif "Kodak Verichrome"

Emulsionnée à double couche, elle doit à quatre caractéristiques primordiales de traduire exactement les moindres détails de tous les sujets interprétés

1° — Son ultra-rapidité

La pellicule "Kodak Verichrome" bat en rapidité tout ce qui a été fait jusqu'à présent pour la pellicule. Cette rapidité est acquise sans aucune diminution de la densité de l'image, ni de la

finesse du grain, elle augmente dans de grandes proportions la possibilité d'opérer avec succès et par n'importe quel temps avec tous les types d'appareils à pellicule pour amateurs.

2° — Sa latitude accrue

La pellicule "Kodak Verichrome" possède, grâce à sa double émulsion, une tolérance de pose d'une étendue sans égale. elle corrige à un degré sans

précéder la sous-exposition qui est la plus commune erreur du débutant, et donne aussi bien des images excellentes en exposant au-delà des limites normales.

3° — Sa haute sensibilité aux couleurs

La pellicule "Kodak Verichrome" est d'un orthochromatisme poussé jusqu'à la perfection, dans l'interprétation des verts et des jaunes, couleurs qui prédominent dans la nature, sa supériorité

est manifeste. L'effet photographique rendu en toutes circonstances par la pellicule "Kodak Verichrome" est pratiquement équivalent à l'effet visuel perçu par l'opérateur

histoire de la pellicule depuis 1903

Kodak Verichrome™

rapide — Translucide — Emulsionnée à double couche —
 éliminant définitivement le halo — Reproduisant à la fois
 les hautes lumières — Corrigéant la sous-exposition —
 propriétés de la pellicule "Kodak Verichrome".

4° — Son anti-halo absolu

La pellicule "Kodak Verichrome" élimine définitivement et d'une façon absolue les effets du halo. Une substance colorée étendue au dos de la pellicule "Kodak Verichrome" absorbe tous les rayons lumineux réfléchis susceptibles de gêner la netteté des contours. (Cette coloration disparaît au développement)

La pellicule "Kodak Verichrome" est translucide — au lieu de transparente

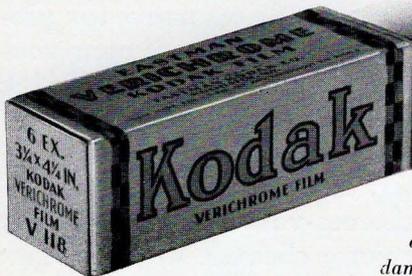
Autre propriété à l'actif de la pellicule "Kodak Verichrome" et non la moindre. Afin de rendre plus visible sa haute qualité, la pellicule "Kodak Verichrome", au lieu d'être transparente, est translucide. Chacun peut en regardant un cliché en discerner toutes les valeurs, en apprécier le modelé sans pour cela être obligé, comme cela s'est toujours fait jusqu'alors, de l'examiner par

transparence. C'est comme si un verre dépoli était placé derrière le négatif, avec cette différence que l'effet de dépoli est dans la pellicule, introduit là par un procédé spécial.

Un rapide coup d'œil sur un cliché fait sur pellicule "Kodak Verichrome" suffit pour distinguer les moindres détails d'une image admirable comme finesse et comme clarté.

La bande damier noir et rouge

Pour différencier la pellicule "Kodak Verichrome" de l'actuelle pellicule "Kodak", dont la vente, comme de bien entendu, se continue dans les mêmes conditions que par le passé, une bande



*La nouvelle pellicule
 "Kodak Verichrome"
 en boîte jaune avec bandes
 damier noir et rouge.*

damier noir et rouge a été ajoutée sur chacun des côtés de la boîte jaune, de plus, pour qu'il n'y ait aucune confusion possible, la mention "Verichrome Film" figure en haut en bas et sur trois faces de la boîte.

Ces marques distinctives ne tarderont pas à être familières au public, notre publicité et les efforts que, de votre côté, vous pourrez faire dans ce sens, auront tôt fait de contribuer à ce résultat.

Le traitement de la pellicule "Kodak Verichrome"

Il ne diffère en rien de celui de l'actuelle pellicule "Kodak". Toutefois, par suite de la très grande rapidité et de la plus grande sensibilité de la pellicule "Kodak Verichrome" aux verts et aux jaunes, il convient de s'assurer, avant de procéder à toute opération, que l'éclairage de la chambre noire n'est pas trop

clair un éclairage transmis par un bon écran rouge (écran de laboratoire Wratten n° 2, par exemple) suffit, dès l'instant qu'il est de teinte un peu plus foncée que celui utilisé jusqu'alors pour le traitement de l'actuelle pellicule "Kodak".

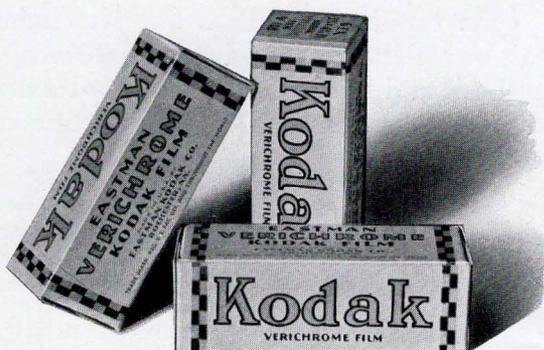
La pellicule "Kodak Verichrome" ouvre la porte à de nouveaux profits

L'apparition de la pellicule "Kodak Verichrome" marque pour vous et votre commerce une nouvelle ère de prospérité. Par suite de ses propriétés, le

nombre des heures pendant lesquelles les photos peuvent être réussies se trouve augmenté de l'ordre de 20 %. Elle permet, en outre, à l'amateur d'aborder avec tous les types d'appareils courants la photographie de certains sujets considérés jusqu'alors comme difficilement réalisables : sujets en mouvement, instantanés en intérieur, etc. Du fait qu'elle assure un plus grand pourcentage de clichés réussis, la pellicule "Kodak Verichrome" vous apporte du même coup la certitude d'augmenter dans de fortes proportions vos chiffres d'affaires en ordres de développement, de tirage et d'agrandissement.

Pour bénéficier de ces nouveaux profits, la première condition est pour vous d'avoir un stock de pellicules "Kodak Verichrome". N'attendez pas que la demande vous en soit faite pour vous approvisionner. Commencez par là au contraire et efforcez-vous d'être le premier à prévenir votre clientèle de l'existence de la pellicule "Kodak Verichrome".

*La pellicule "Kodak Verichrome"
et votre vitrine*



Pour vous aider à porter à la connaissance de votre clientèle l'existence de la pellicule "Kodak Verichrome" nous mettrons prochainement à votre disposition des bobines géantes en carton de trois dimensions différentes.

Faites-en l'essai vous-même

Prenez une bobine de pellicule "Kodak Verichrome" de votre premier envoi et, par vous-même, rendez-vous compte au juste des résultats exceptionnels qu'elle procure. Suivez-la au cours des différentes phases de son traitement et conservez bien précieusement ces pre-

miers négatifs pour les faire voir à votre comptoir. Faites cette démonstration avec des sujets familiers et prenez des instantanés de scènes que vos clients considèrent généralement comme difficiles. Vous serez mieux édifiés sur les possibilités de la pellicule "Kodak Verichrome"

Un autre avantage à l'actif de la pellicule "Kodak Verichrome"

Sa protection contre le voile sur le bord des pellicules

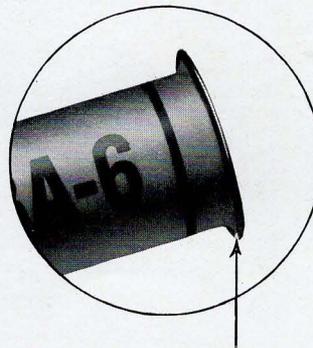
Le papier rouge protecteur se trouve en contact étroit avec les joues des pellicules "Kodak Verichrome"

Outre les différentes propriétés que nous venons de vous décrire, la pellicule "Kodak Verichrome" comporte une innovation fort intéressante : le papier rouge qui protège la pellicule est légèrement plus large que celle-ci, ses bords sont taillés en biseau de telle sorte qu'en s'enroulant le papier se relève insensiblement sur chacune des joues de la bobine et vient en contact intime avec ces dernières. Aucun jour ne pouvant plus se produire sur les bords de la pellicule, ceux-ci se trouvent garantis contre tout voile au cours des opérations de chargement et de déchargement de l'appareil.

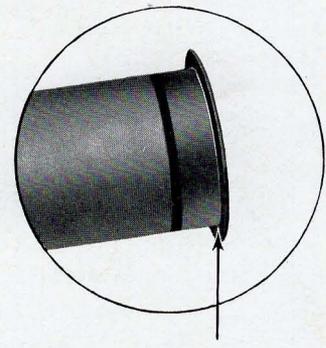
En vous reportant aux figures ci-après, vous vous rendrez plus facilement compte de ce perfectionnement apporté à la pellicule "Kodak Verichrome"

Les avantages procurés par cette plus grande protection de la pellicule sont des plus importants. Lorsqu'en exécutant les travaux qui vous sont confiés, vous vous trouvez en présence de pellicules dont les bords sont voilés, vous vous arrangez au

tirage pour masquer les parties défectueuses. Ne visant qu'à donner satisfaction à vos clients, vous vous octroyez là un travail supplémentaire forcément coûteux pour vous. Si vous ne le faites pas, vous risquez par contre de mécontenter vos clients qui ne comprennent pas toujours ces succès partiels. Grâce au nouvel enroulage de la pellicule "Kodak Verichrome", tous risques de voile sur les bords se trouvant écartés, c'est pour vous du même coup 1° l'assurance de ne pas voir le tirage des épreuves se



Dans la pellicule "Kodak Verichrome", le papier rouge protecteur en étroit contact avec les joues de la bobine empêche la lumière de filtrer et de voiler les bords.



Dans la pellicule ordinaire, ce mince espace entre les joues de la bobine et le film est souvent cause de bien des déboires.

prolonger plus que de coutume, 2° la certitude de contenter parfaitement votre clientèle.

Ce procédé de protection est d'une efficacité absolue dans tous les cas où sont suivies les instructions pour le chargement et le déchargement de l'appareil. Il ne l'est plus lorsque ces instructions ne sont pas respectées : quand, par exemple, le chargement se fait en plein soleil, lorsqu'il est tourné plus de papier qu'il n'en faut avant de fermer l'appareil, lorsque ce dernier est ouvert en pleine lumière pour retirer la pellicule avant que le papier soit complètement tourné. Nous garantissons néanmoins que malgré ces fautes d'opération, le nouvel enroulage des pellicules

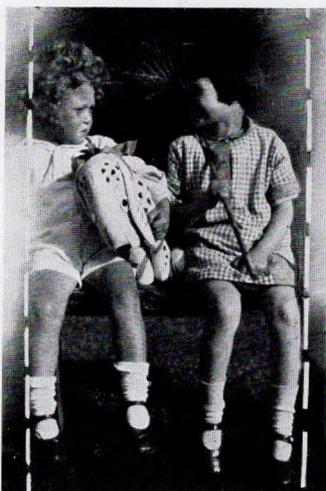


Illustration montrant l'effet produit par le voile sur les bords d'un négatif. Le pointillé indique les parties perdues, masquées au tirage.



La même illustration obtenue d'après un négatif fait sur pellicule dont les bords sont protégés contre le voile. Le tirage en est d'autant plus facile.

"Kodak Verichrome" réduit à plus de 50 % le voile sur les bords

Liste et Prix des pellicules "Kodak Verichrome" en stock

La pellicule "Kodak Verichrome" est désormais en vente dans les formats les plus courants, suivant la liste ci-dessous. Nous ne saurions trop vous

conseiller d'en tenir en stock le plus tôt possible, afin de ne pas faire attendre ceux de vos clients qui vont vous en faire la demande.

Références	Nombre de poses	Formats	Prix de détail France, Algérie, Colonies Françaises	Prix nets
Nos V-127	8 poses	4×6½ cm.	9 30	6 20
V-120	6	6×9	9 30	6 20
V-116	6	6½×11	12 »	8 »
V-116 ..	12		22 75	15 17
V-118	6	8×10½	17 25	11 50
V-124	6		17 25	11 50
V-130 ..	6	7¼×12½	17 25	11 50
V-122	6	8×14	20 70	13 80

Le film-pack "Kodak Verichrome"

Le film-pack "Kodak Verichrome" comporte les mêmes caractéristiques que celles énoncées dans le paragraphe pré-

cédent pour la pellicule "Kodak Verichrome". Il est fabriqué avec étui métallique dans les formats suivants :

Références	Formats	Prix de vente détail	Prix nets
Nos V-500	4½×6 cm.	15 »	10 »
V-520	6×9	21 »	14 »
V-516	6½×11	25 »	16 67
V-518	8×10½	36 75	24 50
V-522	8×14	44 85	29 90

Références	Formats	Prix de vente détail	Prix nets
Nos V-541	9×12 cm.	42 »	28 »
V-523	10×12½	44 85	29 90
V-543	10×15	55 50	37 »
V-515	13×18	75 90	50 60

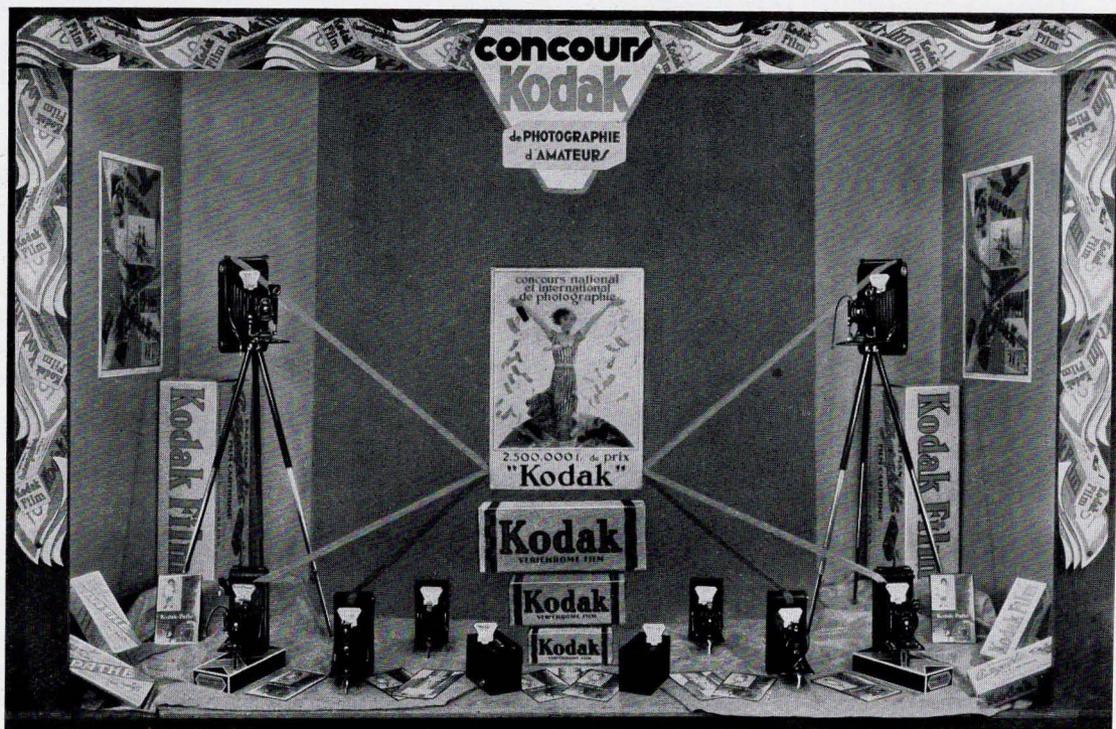
Maximum de recettes, maximum de bénéfices!

Voilà ce que, cette année, vous êtes en droit de prétendre grâce au Grand Concours National et International "Kodak", et à l'apparition de la pellicule et du film-pack "Kodak Verichrome"

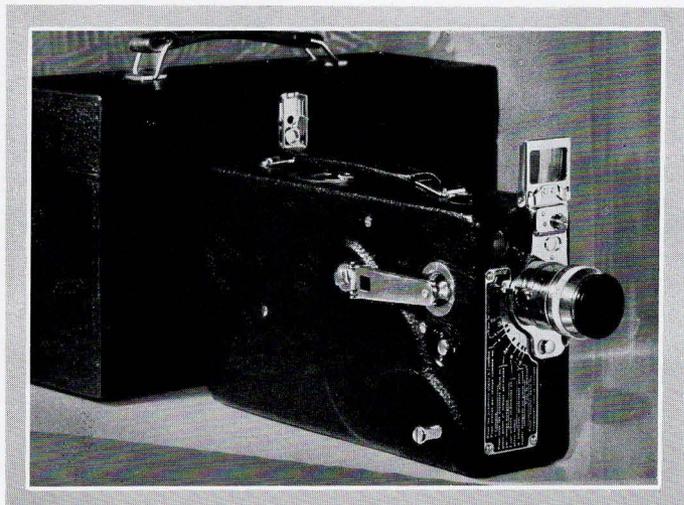
Ne manquez pas une occasion d'entretenir vos clients amateurs sur l'intérêt qu'ils ont à participer au Concours "Kodak" Celui-ci travaille pour vous... En revanche, travaillez également pour lui. Consacrez-lui la plus large publicité.. Faites en sorte qu'aucun de vos concitoyens ne l'ignore. Soignez votre vitrine, faites qu'elle accroche les regards des passants et les invite à pénétrer à l'intérieur.. Et puis, imposez-vous quelques autres efforts complémentaires, financiers, ceux-là. Passez des annonces dans les journaux locaux, et montrez-vous audacieux.

Parlez de la pellicule "Kodak Verichrome" Vantez-en les qualités... Préconisez-en l'emploi. . Du fait qu'elle assure un plus grand pourcentage de clichés réussis, qu'elle permet d'entreprendre avec succès la photographie rapide en intérieur et la prise d'instantanés aux premières heures et à la tombée du jour, elle vous apporte de nouveaux avantages Tâchez donc d'en retirer le maximum de profits

Par suite de ces deux événements, la photographie d'amateurs va connaître un nouvel élan cherchez dès maintenant à prendre place dans ce mouvement. tenez-vous prêt à répondre à toutes les demandes et veillez surtout à l'état de vos stocks. Ce n'est pas cette saison qu'il faudra attendre, pour les renouveler, qu'ils soient presque épuisés!



Une vitrine Concours "Kodak" dans laquelle sont incorporées, avec quelques-uns des premiers éléments de notre matériel, plusieurs bobines géantes "Kodak Verichrome"



« Tout ce qu'il est permis de souhaiter dans un appareil de cinéma pour amateurs. »

Le nouveau Ciné-“Kodak”, modèle K

Compact. Léger. Se chargeant indistinctement avec des bobines de 50 ou de 100 pieds de film Ciné-“Kodak” et “Kodacolor”. Permettant le changement instantané des objectifs “Kodak” F 1,9, F 3,5 et téléobjectif F 4,5 de 78 m/m.. Comportant la demi-vitesse. Possédant deux viseurs. Existant en bleu, brun, gris foncé et noir avec sac de couleur assortie. Voilà le Ciné-“Kodak”, Modèle K, l'appareil le plus perfectionné pour la cinématographie en noir et blanc, en couleurs et la prise de vues télécinématographiques.

Le Ciné- Kodak , modèle K, répond en tous points aux désirs des amateurs. Il dérive de la même conception et est basé sur les mêmes principes qui ont fait le succès des Ciné-“Kodaks” B et BB. Il comporte en plus de nombreux perfectionnements que l'usage a révélés fort utiles.

Sa compacité et sa légèreté

Sans nuire en rien à leur solidité, ni à leur bon fonctionnement, la plupart des organes du Ciné-“Kodak”, modèle K, ont été réduits à leur strict nécessaire. L'appareil en est naturellement allégé : le Ciné-“Kodak”, modèle K, chargé avec une bobine de 100 feet (30m50) pèse à peine 1^k700. Cette légèreté rend son transport plus facile et surtout son usage plus fréquent.

Ses objectifs interchangeables

La personne qui, en premier lieu, fixe son choix sur un Ciné-“Kodak” modèle K monté

avec objectif F 3,5, peut, par la suite, le remplacer par le F 1,9. L'un comme l'autre de ces deux objectifs “Kodak” sont instantanément interchangeables avec le téléobjectif f. 4,5 de 78^m/m de foyer.

De plus, l'élément avant du viseur se trouve fixé sur la monture de chacun de ces objectifs ; se mettant en place automatiquement, il indique du même coup le champ de visibilité de l'image.

Ses deux vitesses

Comme les Ciné-“Kodaks” BB, le Ciné-“Kodak”, modèle K permet à la fois de travailler à la vitesse normale de 16 images à la seconde et par une simple pression sur un bouton, à la demi-vitesse. Cette dernière est surtout précieuse pour la prise de vues en lumière défavorable, pour des sujets à l'intérieur, et plus encore pour la cinématographie en couleurs “Kodacolor”, quand le soleil n'est pas très brillant.

Ses autres caractéristiques

Le Ciné-“Kodak”, modèle K se charge indistinctement avec des bobines de 15^m25 (50 feet) et 30^m50 (100 feet) de film Ciné-“Kodak” ordinaire, panchromatique ou “Kodacolor”.

Les dimensions réduites du Ciné-“Kodak”, modèle K, ne l’empêchent pas cependant d’être pourvu de deux viseurs l’un à miroir, l’autre à hauteur d’œil dont l’utilité est reconnue par tous.

L’aspect extérieur du Ciné-“Kodak”, modèle K, le rend des plus agréables à l’œil. La finesse de ses lignes, la richesse du cuir, le choix de ses couleurs, le vif éclat des parties nickelées, donnent à chaque appareil un cachet

exceptionnel bien fait pour plaire aux nombreux adeptes de la cinématographie d’amateurs.

Prix-courant du Ciné-“Kodak”, modèle K.

	Prix gros (France)	Prix détail
Ciné-“Kodak”, modèle K, en bleu, brun, gris foncé ou noir, obj F 3,5, avec sac.	2.522 »	3 900 »
Ciné-“Kodak”, modèle K, en bleu, brun, gris foncé ou noir, obj f. 1,9, avec sac	3 029 63	4 685 »

Un autre nouveau Ciné-“Kodak”...

Le Ciné-“Kodak”, modèle M

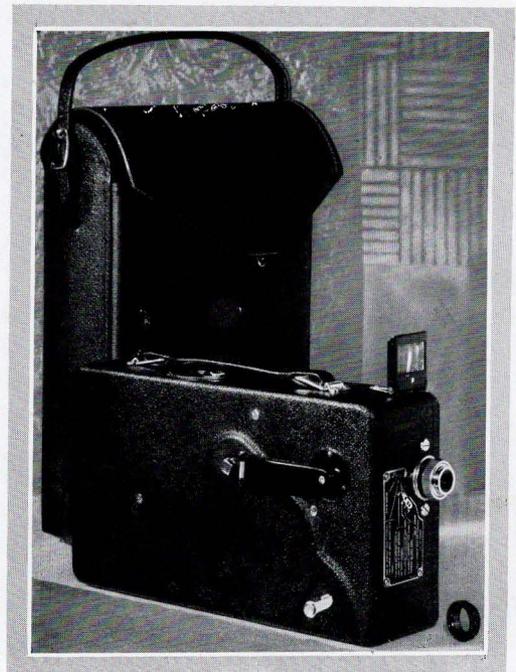
Ce nouveau Ciné-“Kodak” est semblable au modèle ‘K’ en dimensions et apparence générale. C’est par surcroît le plus léger appareil de prise de vues pour film de 30^m50 (100 pieds) de 16^m/m de largeur, son poids étant tout juste de 1^k550.

Le Ciné-“Kodak”, modèle M est à mise au point fixe ; l’objectif ‘Kodak’ f. 3,5 qui l’équipe donne d’excellentes images des sujets distants de 1^m50 à l’infini, et avec l’aide de la lentille à portrait, adjointe à chaque appareil, il permet de travailler depuis 0^m60 jusqu’à 1^m50. Cet objectif n’est pas interchangeable.

A côté du Ciné-“Kodak”, modèle K, qui est une merveille de perfection, le Ciné-“Kodak”, modèle M est une merveille de simplicité. C’est l’appareil idéal pour les personnes qui n’aiment pas être embarrassées par des complications d’aucune sorte : un coup d’œil dans le viseur, une légère pression sur le levier, voilà tout ce qu’il y a à faire pour opérer avec le Ciné-“Kodak”, modèle M.

Se chargeant indistinctement avec des bobines de 15^m25 (50 pieds) et 30^m50 (100 pieds) de film Ciné-“Kodak” ordinaire ou panchromatique, le Ciné-“Kodak”, modèle M existe seulement en noir. Il est en vente avec son sac cuir noir à un prix avantageux, ce qui le met d’autant mieux à la portée des débutants dans la cinématographie d’amateurs.

	Prix gros (France)	Prix détail
Ciné-“Kodak”, modèle M, objectif ‘Kodak’ F 3,5, avec sac cuir noir	1 830 07	2 830 »



Les avantages de notre plan commercial

D'UNE manière générale, nous sommes en mesure d'affirmer que tous nos clients revendeurs ont accueilli favorablement cette première manifestation de notre activité en 1931. Nous n'avons pas pour habitude de nous enorgueillir d'un succès, constatons-le sans plus, mais profitons-en toutefois pour vous remercier de la part que vous prenez à nos efforts faits en vue de répandre plus que jamais parmi le public le goût et la pratique de la photographie. C'est en travaillant

communément, comme nous le faisons ensemble depuis toujours, en poursuivant les mêmes buts, en observant les mêmes lignes de conduite, que nous arriverons à augmenter dans de vastes proportions le nombre des amateurs photographes. Malgré toute l'ardeur que nous déployons mutuellement, il reste beaucoup à faire dans ce sens. Le marché photographique français est en effet loin d'être arrivé à saturation, et vous connaîtrez encore de bien beaux jours avant que ce résultat soit atteint.

Quelques considérations d'ensemble

Accaparé par vos affaires journalières, vous n'avez peut-être pas prêté à ce tableau toute l'attention désirable, et certains détails ont pu vous échapper. Vous nous permettrez de vous en entretenir à nouveau.

Disons en premier lieu que les appareils mentionnés, les Pocket "Kodaks" N^{os} 1 et 1A avec anastigmat "Kodak" f. 6,3, les "Hawk-Eyes" Pliants N^{os} 2 et 2A avec anastigmat "Kodak" f. 6,3, les "Brownies" boîtes N^{os} 2 et 2A en noir et en couleurs ont été choisis par nous de préférence à tous autres parce

qu'ils répondent le plus aux désirs de vos clients et qu'ils représentent à eux seuls la presque totalité de vos ventes d'appareils. Ce sont des modèles dont vous êtes à l'avance assuré du débit et dont vous pouvez par conséquent vous approvisionner en toute confiance. C'est pour vous aider à le faire, pour vous permettre de commander selon vos prévisions et pour vous allouer des profits supplémentaires en rapport avec vos efforts que nous avons établi le plan précédemment décrit dans tous ses détails

Un nouveau coup d'œil sur notre tableau des prix nets dégressifs

Dans le nouvel énoncé du tableau des prix nets dégressifs de notre dernier *Courrier du Kodak*, vous avez certainement remarqué l'addition des "Brownies" N^{os} 2 et 2A en couleurs. Leur vogue se faisant de plus en plus croissante, ces appareils méritaient d'avoir

la même considération que les modèles en noir ; c'est ce que nous avons compris, et vous avez pu constater, en comparant leurs prix nets et ceux de détail, que nous nous sommes montrés à leur égard particulièrement larges. Il ne vous en sera que plus agréable d'en réaliser la vente.

La baisse des "Kodaks" et "Brownies" et le public

A peine aviez-vous porté à la connaissance du public la baisse faite par nous sur les prix des Pocket "Kodaks" et des "Brownies" qu'un mouvement s'est manifesté en faveur de ces appareils, ce fait vous vaut déjà, à l'heure actuelle, de compter un bon nombre de clients nouveaux. Les beaux jours aidant, ce mouvement va devenir plus dense, et il ne tient qu'à vous de l'intensifier par votre vitrine et votre publicité. Vous avez en mains tous les éléments pour agir dans ce sens et rien n'est plus aisé pour vous que de les employer avec à-propos. Plus tôt vous commencerez, plus vite vous en sentirez les effets sur votre commerce !

Pour terminer, un bon conseil... Vous avez avec le "Brownie" 0 vendu maintenant au détail 60 francs un important facteur de succès futur. Grâce à lui vous pouvez attirer vers vous les jeunes générations qui constituent l'avenir de votre commerce. Fillettes et garçons ne demandent qu'à s'adonner eux aussi aux joies de la photographie. Procurez-leur ces satisfactions en mettant à leur disposition le "Brownie" boîte n° 0, guidez-les dans leurs débuts et traitez-les toujours avec attention. Ils représentent pour vous aujourd'hui des bases solides sur lesquelles vous pourrez vous reposer demain.

Nos nouveaux systèmes de comptabilité

NOTRE constant désir de faciliter les relations de nos clients avec les différents départements de notre organisation nous incite à adopter les méthodes les plus modernes et, dans certains cas, les machines les plus perfectionnées

C'est ainsi que tout récemment, nous avons acquis de merveilleuses machines comptables établissant, jour par jour, en même temps que les comptes courants, les relevés mensuels qui se trouvent ainsi automatiquement prêts à vous être envoyés dès l'inscription du compte du dernier jour du mois. Vous recevrez ainsi nos relevés bien plus tôt, et vous pourrez prendre vos dispositions de règlement avec plus d'aisance, surtout pendant la saison où vous avez tant à faire.

Ces nouveaux relevés demandent simplement à être lus d'une certaine façon qui ne diffère pas tellement de

l'ancienne, puisque la dernière somme de la colonne de droite indique toujours le montant de l'échéance.

Chaque relevé débute par le solde du compte au premier du mois (s'il y en a), ensuite les écritures de débit et de crédit sont portées au fur et à mesure dans les colonnes y afférentes, *tandis qu'après chaque opération la situation de votre compte paraît dans la dernière colonne, à droite, désignée "Solde"* Il s'ensuit que la dernière somme inscrite dans cette colonne représente la situation de votre compte en fin de mois et, par conséquent, le montant de l'échéance.

Les explications concernant le libellé des écritures figurent en haut et à gauche du relevé.

Vous avez ainsi le moyen de vérifier aisément votre compte, nous restons d'ailleurs à votre entière disposition pour vous fournir tout autre éclaircissement que vous pourriez souhaiter

Le saviez-vous?



Cette nouvelle marque est celle que porte au dos le papier "Vélox" Brillant. Elle permet au tireur de discerner immédiatement dans un lot d'épreu-

ves "Vélox", quelles sont celles qui sont destinées au glaçage. Nul ne contestera l'importance de ce détail qui permet de gagner un temps toujours précieux dans l'exécution de vos tirages.

Réparations d'appareils

Nous vous serions très obligés de bien vouloir envoyer désormais tous vos appareils "Kodaks", Hawk-Eyes', "Brownies" et 'Graflex à réparer, à l'adresse suivante : Ateliers Kodak-Pathé, 39, rue du Bois, Vincennes (Seine).

Jusqu'à nouvel ordre, rien n'est changé

concernant les Ciné- 'Kodaks' et 'Kodascopes' qui sont toujours à adresser à notre Siège.

Permettez-nous de vous rappeler à cette occasion de toujours joindre à la poignée de l'appareil une étiquette portant bien lisiblement vos nom et adresse.

Un bon conseil..

Recommandez à vos employés de ne jamais serrer à bloc sur un pied un appareil qui est à disposer en vitrine. Dites-leur plutôt de glisser une mince rondelle de carton ou bien mieux, de caoutchouc, entre l'appareil et le pas de vis du pied.

Ils éviteront ainsi la formation d'une marque qui abîme la gainerie ; en présence de pareille marque, l'acheteur (le fabricant aussi d'ailleurs) serait alors fondé à ne pas considérer cet appareil comme étant à l'état de neuf.

Changements de Prix

Nous vous prions de bien vouloir prendre note des nouveaux prix, actuellement en vigueur, des articles suivants :

		Gros	Détail
Brownie "Doublet	N° 2 .	63 33	95 »
	N° 2A	80 »	120 »
Thermomètre "Kodak		8 30	12 45

Appareils volés

Les appareils suivants ayant été dérobés, nous vous serions très obligés de bien vouloir vérifier soigneusement le numéro de ceux dont on pourrait vous offrir la vente. Au cas où vous recevriez une proposition concernant ces appareils, veuillez nous en prévenir :

- 1 Ciné-"Kodak Junior, modèle BB, f. 3,5, N° 17729
- 1 Ciné "Kodak mod. BB, f. 1,9, N° 19945.
- 1 "Kodascope" mod. B, 110 volts, N° K.15928.
- 1 Pocket "Kodak" N° 1, N° 831441, obj. Zeiss-Tessar f. 6,3, N° 345,520, obt. Compur

Vos travaux photographiques

L'abondance des matières nous oblige à remettre au prochain numéro notre article concernant vos travaux photographiques.

Pour le Concours "Kodak"...

Votre rôle est facile

— *vous avez juste 3 choses à faire :*

1

Mettez le Concours bien en vue dans votre vitrine. Soignez sa présentation, faites-en une force publicitaire qui attirera les regards de tous les passants.

2

Votre comptoir doit battre un rappel constant en faveur du "Concours". Placez-y en évidence, à côté des pellicules "Kodak", une pancarte "Concours", des brochures "Concours", de nombreux exemplaires du règlement... en somme, tout ce qui peut décider le public à prendre part au Concours "Kodak".

3

De jour en jour, parlez "Concours"!... Rappelez à tous vos clients que vous pouvez leur fournir les pellicules nécessaires à l'obtention des instantanés les plus simples grâce auxquels ils remporteront peut-être les plus gros prix... Parlez de tout cela sans arrêt... et efforcez-vous d'en retirer le maximum de bénéfices!

Le Concours "Kodak" aux 2.500.000 Francs de Prix
s'apprête à rendre les "Kodaks" et "Brownies"
plus populaires que jamais



En raison de leur légèreté, de leur simplicité, de leur élégance et de leur bon marché, les Pocket "Kodaks" vont faire l'objet de tous les désirs des enthousiastes du Concours "Kodak"

Tenez-vous prêt dès maintenant à répondre aux demandes du public...

Dans quelques jours, il connaîtra dans tous ses détails le Concours "Kodak", le plus grand concours qui ait jamais été organisé jusqu'alors. Et bientôt, pour y participer, tous les amateurs du monde entier prendront photos sur photos...

Du même coup, le Concours "Kodak" va provoquer la création de nouveaux adeptes de la photographie. Les demandes de Pocket "Kodaks" Nos 1 et 1A avec anastigmat "Kodak" f. 6,3, de "Hawk-Eyes" Nos 2 et 2A avec anastigmat "Kodak" f. 6,3, de "Brownies" boîtes Nos 2 et 2A en noir et en couleurs, vont vous être faites plus nombreuses que jamais.

Approvisionnez-vous plus spécialement de ces modèles d'appareils : leur popularité vous garantit leur vente facile. En les commandant par quantité, suivant les données de notre plan, vous vous assurerez des bénéfices supplémentaires très importants. N'attendez pas pour compléter votre stock...

Le Concours "Kodak" commence le 1^{er} mai...

Kodak - Pathé S.A.F.

39, Avenue Montaigne
et 17, Rue François-I^{er}

Paris (8^e)